

2024年度岳阳县农业农村局（汇总）

部门整体支出绩效自评报告

部门(单位)名称:岳阳县农业农村局

2025年05月29日



一、部门(单位)基本情况

岳阳县农业农村局为县人民政府工作部门，加挂“中共岳阳县委农村工作办公室”的牌子。农业农村局机关内设办公室、法规股、行政审批股、发展规划股、计划财务股、乡村产业发展股、农村社会事业促进股（乡村振兴工作办公室）、市场信息与对外交流股、科技教育股、农业资源保护与利用股、农产品质量安全监管股（县绿色食品办公室）、种植业管理股（农药管理股）、种业管理股、农田建设股、农业保险工作办公室、人事股、机关党委等17个股室；下设县农业行政执法大队、县土壤肥料工作站、县农产品质量检验检测站、县农业技术推广站、县植保植检站、县农田建设服务中心6个非独立核算二级机构。

管辖县生态能源服务中心、县农业广播电视学校、县定点屠宰服务中心、县茶产业发展中心、县原种场、县农业种子技术推广站、县农业机械化服务中心、县农村经营服务站8个独立核算的二级机构。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024年农业农村局基本支出共计3,135.80万元，其中用于人员支出2,430.25万元，公用支出705.55万元。公用支出中“三公”经费合计36.03万元，其中公务接待费31.34万元，公务用车运行维护费4.69万元，公务用车购置费0元，因公出国0万元。

（二）项目支出情况

2024年各级财政安排农业农村局专项资金共29,202.89万元。其中：耕地保护与地力补贴7,371.00万元、乡村产业发展1,890.00万元、粮食生产4,768.30万元、农机购置与应用补贴1791.46万元、农村社会事业相关项目2,858.00万元、防灾救灾项目1,120.10万元、农业生产社会化服务项目880.00万元、重点产业扶贫537.00万元、贷款贴息527.00万元、农业保险232.44万元、生猪定点屠宰环节病死猪及有害腺体无害化处理补贴项目226.61万元、科技转化与推广服务199.00万元、生态环境保护项目179.85万元、中央农业经营主体能力提升省级重点支持家庭农场、合作社项目120万元、农业综合执法项目90.00万元、秸秆综合利用与禁烧县级配套项目项目84.80万元、其他项目6,327.33万元。

三、政府性基金预算支出情况

无

四、国有资本经营预算支出情况

无

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

1、运行成本：岳阳县农业农村局在农业生产、农资采购等方面通过科学规划和合理采购以优化资源配置和提高管理效率，有效控制了机关的运行成本。

2、管理效率：不断完善项目管理制度和机关财务制度，提高了预算资金的使用效率和透明度；严格按照《岳阳县农业农村局内部控制管理制度》执行，二级机构参考执行，加强内部管理，降低了内部管理成本；深入推进群腐问题集中整治，积极移送问题线索，完成整改。

3、履职效能：岳阳县农业农村局在农业生产、新农村建设、农机购置与应用补贴、防灾救灾、特色产业、农业生产社会化服务等方面都取得了显著成效，履职效能得到了提升。

4、社会效应：积极开展药肥减量行动，2024年农药总量和化肥使用折纯量较去年都有所减少；全县水稻综合机械化率提高；建成12万亩全国绿色食品原料（水稻）标准化生产基地；创建3个市级和美乡村、3个美丽屋场示范、42个农村人居环境整治提档升级示范村；建成“铁山源”生态农产品展销中心。

5、可持续发展能力：通过加强农业环境保护和推广绿色技术，提升农村生态环境的质量，实现农业与环境和谐共生，农业持续向绿发展；脱贫攻坚成果持续巩固，全县脱贫劳动力及监测对象实现就业1.08万人。

七、存在的问题及原因分析

1、农业基础依然薄弱。农业抗风险能力差，农田耕地分散，农业大型机械推广应用程度不够高，制约农业高效发展。

2、产业基础仍然不强。产品深加工不够，产业链条不强，产品附加值不高。“铁山源”区域公用品牌创建处于起步阶段，品牌影响力不大。

八、下一步改进措施

1、建立农机共享平台，提供低价租赁服务，加大贷款贴息比例。

2、加强“铁山源”品牌打造，突出“铁山源”区域公用品牌建设，加快构建区域公用品牌+企业品牌+产品品牌的农业品牌体系。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

按要求依法予以公开

十、其他需要说明的情况

无